



# Repères

Bibliographie et sites Internet

**Aditec a recherché et lu pour vous des ouvrages essentiels pour mettre en route et conforter votre dynamique de l'innovation, et sélectionné des sites internet, qui vous donneront accès, en quelques clics, à des informations précieuses pour innover et se développer.**

**Retrouvez dans cette édition de "Dynamique 2008" la sélection présentée au cours de l'année écoulée dans notre publication mensuelle "agenda".**

## Livres



### Emballage au service de l'agro-alimentaire

Le Centre transfrontalier de développement industriel et commercial a réalisé, dans le cadre du programme Interreg III France-Wallonie-Flandre, un guide des savoir-faire Nord Pas-de-Calais - Wallonie : "L'emballage au service de l'agroalimentaire". Il permet à toute pme, qu'elle soit producteur, fabricant, transformateur, conditionneur de produits alimentaires de trouver l'entreprise qui l'aidera dans son développement parmi une centaine spécialisée dans l'emballage. La recherche se fait grâce à des index thématiques par type d'activités, par type d'emballages et par type de matériaux.

**[www.ctdic.org/content/default.asp?page=6306](http://www.ctdic.org/content/default.asp?page=6306)**



### Gestion de l'environnement pour les Pme-Pmi

Dans la collection des guides pratiques qu'elle publie, l'Afnor vient d'éditer un ouvrage consacré à la gestion de l'environnement pour les pme. Ce guide vous accompagnera dans vos démarches environnementales, par l'apport de connaissances, de conseils pratiques et d'outils qui permettront des améliorations immédiates et simples. Cet ouvrage vous renvoie aux organismes de proximité qui peuvent vous aider dans vos différentes démarches. Ce livre est divisé en plusieurs parties : la réglementation, les déchets, l'énergie, l'eau, les rejets dans l'air, les sites et sols pollués, les bruits, les produits, le management et les documents utiles.

**Collection Guides pratiques ACFCI - Afnor 25 euros**



### Etudes marketing appliquées

Aujourd'hui certains managers remettent en cause l'intérêt des études marketing. Cet ouvrage présente des études marketing performantes : études stratégiques (motivations d'achat et critères de choix d'un produit, techniques de segmentation d'un marché...) et des études appliquées aux variables du marketing mix (produit, marque, prix, communication et distribution). De nombreux exemples et des cas pratiques enrichissent les présentations techniques.

**Eric Vernet - Marc Filser - Jean-Luc Giannelloni - Dunod - 424 pages 35 euros**



### Guide des bonnes pratiques environnementales

La protection de l'environnement est devenue un enjeu primordial pour les entreprises. Cependant, il n'est pas évident pour les Pme d'entreprendre des démarches environnementales par manque de ressources financières, humaines ou par simple manque d'informations. Dans ce guide vous trouverez les thèmes classiques tels que : la sécurité, l'eau, l'air, les déchets et aussi les éco produits et éco labels et les éco emballages. Il a été réalisé par des étudiants en licence professionnelle protection de l'environnement à l'Université d'Artois de Lens, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Lens.

**[www.lens.cci.fr](http://www.lens.cci.fr)**



### Guide des sources d'information marketing

Comment gagner du temps sur le web et trouver rapidement une information ciblée sur le marketing ? La nouvelle édition du guide publié par l'association nationale du marketing recense sur le web visible et invisible, les meilleures sources d'informations dans le domaine du marketing au niveau national et international.

**Adetem - Edition 2006 - 183 pages - 131,56 euros**



### Innovation agile

L'innovation est une des préoccupations des dirigeants d'entreprise : comment prévoir, organiser et mettre en place une innovation gagnante ? Comment saisir l'opportunité au bon moment ? Avec quelles ressources ? Ce guide permet aux dirigeants de mettre en oeuvre l'innovation agile dans leur entreprise et de se positionner ainsi efficacement dans un environnement de plus en plus imprévisible. Le lecteur trouvera les clés indispensables et de nombreux outils simples et adaptés pour dynamiser son entreprise et réussir ses projets d'innovation.

**J-F. Lacoste-Bourgeacq, P. Crapart, G. Lauga, P. Morin - Afnor - 33 euros**



### Livret Reach

Avec le règlement Reach, l'Union européenne a mis en place un système européen unique d'enregistrement, d'évaluation et d'autorisation des substances chimiques. La Chambre régionale de commerce et d'industrie propose sur son site un livret Reach pour comprendre les enjeux de ce règlement : qui est concerné ? Pourquoi et quand ? Quel sera le déroulement de la procédure ? Quelles seront les premières actions à mettre en oeuvre ? Quel sera l'impact sur vos activités ?

**[www.nordpasdecalsais.cci.fr/fr/accueil/espace-entreprise/entreprises-et-environnement/reach.aspx](http://www.nordpasdecalsais.cci.fr/fr/accueil/espace-entreprise/entreprises-et-environnement/reach.aspx)**



### Managers, faites-en moins !

Ce livre s'adresse aux dirigeants pour leur proposer d'aborder le management de façon plus cohérente et plus simple. Il s'agit de construire une véritable stratégie managériale qui ne se contente pas d'appliquer des modèles tout faits, mais qui répond réellement aux enjeux de l'entreprise. Il les incite, aussi, à adopter une autre démarche vis-à-vis d'eux-mêmes : en faire moins, c'est aussi ne pas se laisser piéger par un système qui les culpabilise de ne jamais en faire assez. L'auteur défend une approche pragmatique du management qu'il veut plus simple, dans un objectif clair : vous permettre d'aller à l'essentiel !

**Eric Albert - Les éditions d'Organisation  
139 pages - 18 euros**



## Publications du Cetiati

Le Centre technique des industries aéronautiques et thermiques a participé à l'élaboration d'un nouveau guide : "Ventilation des bâtiments existants". Il a pour objectif d'aider l'analyse d'une installation de ventilation existante, de déterminer les évolutions nécessaires et les améliorations pertinentes à proposer au maître d'ouvrage. Le Cetiati publie de nombreux autres ouvrages : "Les finitions aqueuses en ameublement", "les différents procédés de refroidissement d'eau dans les installations", "la qualité de l'air dans les installations aéronautiques"...

[www.cetiati.fr/fr/publicationsveille/servezvous/guidesgratuits/index.cfm](http://www.cetiati.fr/fr/publicationsveille/servezvous/guidesgratuits/index.cfm)

# Sites internet



## APCI : le design

L'agence pour la promotion de la création industrielle a pour but de promouvoir le design en France et le design français à l'étranger. L'APCI a créé "l'Observateur du design" qui récompense chaque année les meilleures réalisations issues de la collaboration entre entreprises et designers. Sur le site vous accédez à un annuaire européen du design qui référence les bureaux et agences de design, les designers indépendants, les établissements d'enseignement, les organisations professionnelles, les centres de promotion, les consultants, et les sous traitants du design européen.

[www.apci.asso.fr](http://www.apci.asso.fr)



## Conférences Décllic.net en ligne et en vidéo !

Digiport met à votre disposition une plateforme de consultation des contenus des dernières conférences de Décllic.net. Les vidéos sont séquencées et mises en chapitres. Elles sont synchronisées avec les présentations powerpoint via une interface conçue sur mesure. Deux conférences sont actuellement disponibles en accès libre :

- Ruby on rails : la future référence du développement web ?
- S'organiser pour innover.

<http://digiport.novastream.fr/webcast>



## Contrefaçon à tous les étages

La contrefaçon est présente partout même jusque dans nos maisons ! Logiciels informatiques, articles de sport, électroménager, leur qualité médiocre apporte davantage de préjudice que de profit. L'Inpi, le Ministère de l'économie des finances et de l'industrie et la Comité national anti-contrefaçon ont créé le site <non-merci.com>. Celui-ci vous fait découvrir, de façon ludique, de quelles manières la contrefaçon est présente au travail, dans vos loisirs, dans le shopping. Il vous donne des faits et chiffres, des conseils et les risques juridiques encourus.

**[www.non-merci.com](http://www.non-merci.com)**



## Information économique gratuite

La Voix du Nord lance son site d'information économique. Retrouvez toute l'actualité économique du Nord Pas-de-Calais classée par territoires, par secteur d'activité mais aussi "la Une", les dossiers thématiques, des conseils pour exporter, pour créer son entreprise ou se former.

**[www.lavoixeco.com](http://www.lavoixeco.com)**



## Inpi : brevets en accès libre et gratuit

Les évolutions du site :

- le développement des services en ligne avec la mise à disposition gratuite de toute l'information sur les brevets depuis 30 ans,
- la simplification de l'accès à l'information, grâce par exemple à une entrée par profil professionnel.

Un outil de veille : le "FR esp@cenet", est en libre accès et gratuit. Il permet la recherche, en français, des demandes de brevets français, européens depuis 1978. De plus l'Inpi diffuse pour la première fois les brevets français délivrés depuis 1995. Les autres services demeurent : l'e-learning ouvert à tous et le dépôt de brevets en ligne pour les abonnés. L'Inpi propose maintenant un flux RSS permettant de recevoir en temps réel ses actualités. Autre nouveauté, un accès régional propose des informations pratiques sur l'accueil au sein des délégations régionales de l'Inpi, l'actualité locale de l'innovation, la liste des acteurs régionaux.

**[www.inpi.fr](http://www.inpi.fr)**



## La lutte contre la contrefaçon

La contrefaçon s'est progressivement étendue à de multiples secteurs d'activité : les pièces détachées automobiles, les médicaments, les jouets, les produits alimentaires... et les produits contrefaits présentent des risques. Le Ministère de l'économie des finances et de l'industrie a mis en ligne une série de fiches conseils présentant les témoignages d'une douzaine de Pme en matière de lutte contre la contrefaçon. Des conseils pratiques sont données à la fin de chaque fiche.

**[www.industrie.gouv.fr/contrefacon/html/sommaire.html](http://www.industrie.gouv.fr/contrefacon/html/sommaire.html)**



### **Management de la qualité, certification, audit...**

L'Afnor vient de mettre en ligne un site destiné à aider les chefs d'entreprise dans la gestion de leur système qualité, dans la certification ou l'auto-évaluation. Il rassemble une multitude d'outils et de conseils ordonnés autour de quatre thèmes : le management de la qualité, la certification ISO 9000, l'audit et l'autoévaluation ainsi que les formulaires qualité. Les abonnements sont dits "classique" (sans les normes) ou "sélection" (avec les normes) et démarrent à 292 euros pour une thématique. Un accès d'une journée vous est proposé gratuitement sur demande par mail <departement-commercial@afnor.org>.

**[www.qualite.afnor.org](http://www.qualite.afnor.org)**



### **Panorama de l'industrie Edition 2007**

Sur le site du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'emploi, retrouvez dans la partie "Chiffres clés et documentation" l'édition 2007 du panorama de l'industrie par grands secteurs d'activité (biens de consommation, automobile, biens d'équipement, biens intermédiaires, secteurs transversaux). Pour chaque activité économique, vous trouverez : un commentaire, des définitions, une bibliographie et des tableaux chiffrés (agrégats, ratios économiques, principales productions, principales entreprises, commerce extérieur et parts de marché mondial des pays exportateurs, données régionales).

**[www.industrie.gouv.fr/sessi/panorama/so\\_pano.htm](http://www.industrie.gouv.fr/sessi/panorama/so_pano.htm)**



### **Sensoweb : base de données pour choisir vos capteurs**

Le Cetim lance un site internet à vocation européenne qui référence une centaine de fournisseurs dans le domaine de la mesure. Consultable gratuitement, Senso-web trouve en quelques clics les produits correspondants aux critères que vous avez sélectionnés (type de mesure de signal, plage de mesure, indice de protection...) et les coordonnées des fournisseurs. Accessible en français ou en anglais, Sensoweb devrait intégrer rapidement l'ensemble des produits de la chaîne mesure avec les conditionneurs de signal et les systèmes d'acquisition de données.

**[www.sensoweb.eu](http://www.sensoweb.eu)**



### **Tableaux de bord**

Ce site est dédié à la conception du tableau de bord de pilotage de l'entreprise. Depuis les définitions et principes de base à la réalisation du projet, en passant par un panorama des méthodes, les applications pratiques, un didacticiel complet et une formation en ligne. Il offre en la matière un ensemble d'informations synthétiques et accessibles. Le site a été réalisé par Alain Fernandez consultant formateur.

**[www.nodesway.com](http://www.nodesway.com)**