

## Utiliser les réseaux sociaux

Le Pays du Calaisais vous convie à un atelier sur le thème des réseaux sociaux. Comment utiliser les réseaux sociaux pour vous faire connaître ? Quels sont leurs atouts et leurs limites ? Un zoom sera fait sur twitter, facebook et les réseaux spécialisés. Comment créer une page pour votre entreprise. Un accompagnement personnalisé vous sera proposé à l'issue de l'atelier.

**Stéphane Watré, 03 91 18 15 44**  
**Lundi 13/5**  
**CALAIS - CCI Côte d'Opale**

## Communication via internet

La Chambre de commerce et d'industrie de la Côte d'Opale organise un atelier numérique sur le thème : «La communication de l'entreprise sur internet». Dans cet atelier interactif, découvrez des outils simples afin de gérer et développer l'image de votre entreprise sur internet.

**Virginie Lemignon**  
**03 21 46 00 46**  
**Lundi 13/5**  
**BOULOGNE-SUR-MER**  
**CCI Côte d'Opale**

## Innovation Emergence d'idées

Boostez votre entreprise agro-alimentaire avec un portefeuille d'idées nouvelles. Vous êtes dirigeant ? Vous avez une fonction marketing ou R&D ? Vous avez besoin d'innover, de créer ou de vous démarquer ? Participez à une séance de brainstorming, avec un panel de consommateurs, d'élèves ingénieurs, d'experts en agroalimentaire et avec vos équipes, si vous le souhaitez. Au programme : discussion préalable de votre problématique, émergence de pistes et d'idées par le croisement des savoirs et d'idées nouvelles avec les techniques du Codesign. Vous recevrez la synthèse

de la séance dans les jours qui suivent.

**Flore Rataj, 03 28 38 46 18**  
**Jeudi 16/5**  
**LILLE - Groupe ISA**  
**Salle Codesign**

## Tournant numérique 2.0

Cap Numeric, la CCI Côte d'Opale, la Région Nord-Pas de Calais et Café RH Littoral organisent une conférence sur : «le tournant numérique 2.0». L'entreprise 2.0 c'est la mobilité, le télétravail, les réseaux sociaux... donc des organisations virtuelles et des communications collaboratives. Comment ces nouveaux modes de travail impactent-ils l'organisation hiérarchique traditionnelle ?

**Stéphane Watré, 03 91 18 15 44**  
**Vendredi 24/5**  
**DUNKERQUE - CCI Côte d'Opale**

## Packaging

Le Certia Interface et le pôle NSL organisent un atelier en partenariat avec 3pod et Lille Design pour vous aider à concevoir ou faire évoluer votre emballage. Des experts du packaging vous apporteront un éclairage sur les choix techniques et marketing à opérer pour booster les ventes de vos produits.

**Laurine Coquerelle**  
**03 20 43 54 71**  
**Mardi 28/5**  
**VILLENEUVE D'ASCQ**  
**Polytech Lille**

## Rendez-vous Vertuoze

L'équipe Vertuoze et la Ville de Lille ont le plaisir de vous inviter à la visite de : «la Maison de l'habitat durable». Ce rendez-vous est réservé aux professionnels du secteur du bâtiment. La «Maison de l'habitat durable» ouvrira ses portes à l'automne 2013. C'est un lieu de rencontre entre les particuliers ayant des projets de construction et de rénovation et les professionnels du secteur du

## agenda

bâtiment, avec pour objectif la qualification et la promotion de l'offre de travaux en éco-construction et en éco-rénovation. Des showrooms, des parcours pédagogiques, des animations et de la documentation sur l'éco-construction et l'habitat écologique seront proposés.

**Cd2e, 03 21 13 06 80**  
**Mardi 28/5**  
**LILLE - Maison de l'habitat durable**

## Santé au travail

Ces journées dédiées à la santé au travail dans le secteur du bâtiment et travaux publics auront pour thématique : «Risque cutané dans le BTP». Elles sont destinées à l'ensemble des professionnels du BTP, aux médecins et infirmiers de la prévention, aux membres de CHSCT... Le Salon Préventica, manifestation réservée aux entreprises, sera organisé au même moment, ce qui devrait permettre de rencontrer de nombreux laboratoires, établissements spécialisés et représentants d'entreprises.

**www.istnf.fr**  
**Du mardi 28 au jeudi 30/5**  
**LILLE Grand Palais**

## Performance

Le pôle Plasturgie vous propose un déjeuner sur le thème : «Analyse des modes de défaillance de leurs effets et de leurs criticités - AMDEC». Cet outil vous permettra d'identifier les risques intrinsèques liés au produit ou au processus de fabrication. Il impliquera le personnel technique de votre entreprise et permettra de définir la priorité des actions de sécurisation à mettre en œuvre pour éliminer les risques.

**Thibaut Defever, 03 21 62 82 13**  
**Mercredi 29/5**  
**CALONNE RICOUART**  
**Auberge des Gourmets**

## > Labellisation IFMAS

L'Institut Français des Matériaux Agro-Sourcés est l'institut de recherche, de valorisation et de formation dans la Chimie du Végétal en Nord-Pas de Calais. Il vient d'être labellisé «Institut d'excellence sur les énergies décarbonées». L'IFMAS développera de nouvelles technologies pour créer des matériaux innovants à partir de ressources végétales locales, comme les céréales et la pomme de terre féculière. Intégrant l'ensemble des acteurs de la filière l'IFMAS étudiera

## > Pépites de l'alternance

Vous recrutez ? Vous formez vos collaborateurs grâce aux contrats de professionnalisation ? Vous considérez le contrat en alternance comme un levier de développement et de renouvellement des compétences de votre entreprise ? Participez aux pépites de l'alternance ! Le Medef Nord-Pas de Calais et la CCI de région Nord de France mettent à l'honneur les projets majeurs et novateurs des entreprises du

## > Stanford-Lille : innovation et entrepreneurship

Grâce à un partenariat avec EuraTechnologies, l'Université de Stanford crée un programme de deux semaines intitulé «Programme d'Innovation et entrepreneuriat Stanford-Lille». Il est réservé aux acteurs de l'innovation high tech : les startups, les pme ou encore les départements innovation des grands comptes de la région. Les cours seront assurés par des profes-

## > AMI : innovation en sélection animale et végétale et en nutrition

L'objectif de cet appel à manifestation d'intérêt est de pouvoir détecter et identifier des idées de projets, des besoins en R&D, des attentes en termes de partenariat et de projets de recherche dans les thématiques de «l'innovation en sélection animale et végétale et en nutrition». Que vous fassiez partie d'une entreprise, d'un centre technique, d'un laboratoire de recherche, d'un organisme de formation, vous pou-

vez participer. Les projets auront de préférence un caractère collaboratif (minimum deux partenaires public et/ou privé) mais ce n'est pas un critère restrictif, les Pôles Aquimer et NSL pouvant vous aider à identifier des partenaires. Le dossier de soumission est à envoyer avant le 17 mai 2013.

«à vous d'innover» est édité par Aditec Pas-de-Calais - CEEL, Technoparc Futura, rue de l'université, 62400 Béthune. Tél : 03 21 63 15 15 - Fax : 03 21 63 15 16 contact@aditec.org - **www.aditec.org**  
Directeur de publication : Guy Farrugia - Rédacteur en chef : Abdelkader Bousnane  
Rédaction : Delphine Delvalle - ISSN 1252-8625 - Design : Tigreblanc.fr  
Impression : ICB, 62400 Béthune.

Aditec Pas-de-Calais - Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation est soutenue par le Conseil Général du Pas-de-Calais, le Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, l'Etat, l'Union Européenne et la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin.

## brèves

en particulier la transformation des matières premières et la mise en forme des plastiques végétaux, en prenant en compte le recyclage et la gestion de la fin de vie des nouveaux produits manufacturés. Le projet est labellisé par les pôles de compétitivité Maud (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable) et Team2 (Technologies de l'Environnement Appliquées aux Matières et Matériaux). **www.polemaud.com**

Nord-Pas de Calais en matière d'alternance. Dix entreprises régionales, de toutes tailles, seront ainsi élues et profiteront d'une large promotion de bonnes pratiques. La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 31 mai prochain et la délibération du jury aura lieu le 3 septembre.

**www.pépites-alternance.com**

seurs de Stanford. Des intervenants de la Silicon Valley et des entrepreneurs expérimentés et innovants seront présents. La première semaine se déroulera du 20 au 24 mai 2013 à Stanford et la seconde du 17 au 21 juin 2013 à EuraTechnologies.

**www.euratechnologies.com**

vez participer. Les projets auront de préférence un caractère collaboratif (minimum deux partenaires public et/ou privé) mais ce n'est pas un critère restrictif, les Pôles Aquimer et NSL pouvant vous aider à identifier des partenaires. Le dossier de soumission est à envoyer avant le 17 mai 2013.

**Catherine Beutin, 03 21 10 78 98**



# à vous d'innover

N°9 / Mai 2013



**aditec**  
**Pas-de-Calais**

Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation

## sommaire

entretien avec Frédéric Beauvir • Cuisines d'Art'Rôme	p. 2	documentation • Plateforme marketing • Guide pratique des réseaux sociaux	p. 3	brèves • Labellisation IFMAS • Pépites de l'alternance • Innovation et entrepreneuriat • AMI : innovation en sélection animale et végétale et en nutrition	p. 6
repère • Se développer en pépinière d'entreprises	p. 3	agenda	p. 4 & 5		



## Cuisines d'Art'Rôme entretien avec Frédéric Beauvir



### Des nouveaux produits pour de nouveaux marchés

**Positionnée sur le marché de la transformation de poisson, l'entreprise Cuisines d'Art'Rôme se développe sur le segment du saumon. C'est grâce à des produits originaux et une volonté d'apporter des innovations régulières, que cette entreprise de Boulogne-sur-Mer a trouvé la voie de sa croissance.**

Lorsqu'il crée Cuisines d'Art'Rôme en 2006, Frédéric Beauvir s'appuie sur une longue expérience au sein d'un groupe agroalimentaire où il a occupé des responsabilités importantes. Son ambition est de modifier la perception et les modes de consommation du saumon en offrant des produits originaux de qualité. L'entreprise propose une gamme de saumons fumés parfumés aux fruits ou aux fleurs (noisette, coquelicot, violette...), des antipasti de la mer (à l'abricot-régliasse, au raisin...) ou encore du saumon fumé traditionnel. Toute la conception se fait en interne, la recherche et développement tient une place fondamentale dans la stratégie de l'entreprise. «*Nous voulons surprendre le consommateur*» précise Frédéric Beauvir.

D'abord installée à Wimereux, l'entreprise emménage rapidement dans les locaux de la pépinière d'entreprises Haliocap, en plein cœur du port de Boulogne-sur-mer, où elle trouve les moyens qu'elle recherchait pour son développement. «*Nous avons trouvé un très bon accueil et des locaux que*

*nous avons pu adapter à nos besoins spécifiques.*»

### Produits haut de gamme et prix abordable

Cuisines d'Art'Rôme obtient rapidement le label « Saveur en Or » qui met en valeur des produits régionaux de qualité. Elle décroche de nombreux prix qui viennent récompenser ses efforts en recherche et développement et sa créativité : le prix d'innovation agroalimentaire Nord-Pas de Calais du salon Seafood, le prix « Terroir et arts culinaires » du concours de l'innovation agroalimentaire du Nord-Pas de Calais, l'Oscar de l'innovation de la revue LSA...

Les clients affluent et les produits s'écoulent en grande distribution et en restauration hors foyer. Il est possible de les trouver dans toute la France sous la marque Cuisines d'Art'Rôme et, depuis la mise en place d'un partenariat avec un groupe, sous la marque IOD.

La nécessité de proposer des prix adaptés aux clients n'est pas forcément synonyme de baisse de qualité, c'est toute l'équation que doit résoudre l'entreprise. «*Nous souhaitons proposer des produits de grande qualité avec des prix abordables*» soutient Frédéric Beauvir.

Avec un effectif de quatorze salariés la pme boulonnaise souhaite consolider ses acquis et renforcer ses positions sur le marché en lançant régulièrement de nouveaux produits à forte valeur ajoutée. Elle est aujourd'hui comme un poisson dans l'eau, souhaitons-lui de profiter des courants porteurs.



Haliocap  
2 rue Solférino  
62200 BOULOGNE SUR MER  
Tel : 03 21 87 45 20



### > Se développer en pépinière d'entreprises

Les décisions prises lors des premières années sont souvent décisives pour la pérennité d'une entreprise. Il faut donc s'assurer d'avoir mis toutes les chances de son côté pour réussir son démarrage et ses premiers développements. En intégrant une pépinière d'entreprises, Cuisines d'Art'Rôme a trouvé les ressources pour faciliter et accélérer son développement.

Les pépinières d'entreprises sont des structures d'appui et d'accueil des jeunes créateurs d'entreprise. Loin de n'être que des solutions d'hébergement, elles sont de véritables ressources qui facilitent le démarrage d'une entreprise et qui renforcent ses capacités de développement. En effet, elles sont des supports pour stimuler la croissance des jeunes pme et permettre à l'entrepreneur d'améliorer sa position concurrentielle.

Elles apportent de véritables valeurs ajoutées en matière d'accompagnement et de services dont il est possible de profiter durant quarante-huit mois. Depuis l'entrée en pépinière jusqu'à son départ, le créateur bénéficie d'un suivi régulier de ses activités et de son développement, la recherche de partenaires, de sous-traitants, etc... Cette logique d'accompagnement, inscrite dans une démarche qualitative, optimise le taux de réussite des entreprises nouvellement créées.

Enfin, la présence de nombreux entrepreneurs permet de bénéficier d'expériences pratiques et de développer ses réseaux. Des animations, des événements et des formations (ateliers, conférences, petits-déjeuners...) aident à améliorer ses connaissances. Ainsi, l'entreprise est mieux armée pour affronter les difficultés et réussir ses projets.



### documentation

### > Guide pratique des réseaux sociaux

Le rapport à la clientèle en constante évolution a particulièrement changé ces dernières années en raison de l'évolution des pratiques du web. Les attentes du client envers l'entreprise se sont modifiées. Il désire tout trouver sur Internet, pouvoir consommer en ligne, disposer de plus de contenus, dialoguer avec la marque et se voir proposer des services personnalisés

et rapides. Pour vous aider dans vos premiers pas sur les réseaux sociaux, le BEP a publié un guide pratique des réseaux sociaux à l'attention des entreprises. Ce guide vous informera sur les bonnes pratiques liées à l'utilisation des réseaux Facebook, Twitter.

[www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



### > Plateforme marketing

Pourquoi définir une stratégie marketing ? Comment utiliser sa force de vente ou réaliser une étude de marché ? En collaboration avec la DGCS, l'Association nationale des professionnels du marketing lance leur plateforme. Des fiches techniques, des cas pratiques et un annuaire de professionnels sont mis gratuitement

à disposition. Un espace emploi et une interface dédiée au dépôt des appels d'offres sont également accessibles. Enfin, un forum de discussion et une rubrique questions/réponses complètent le dispositif.

[www.pme-marketing.org](http://www.pme-marketing.org)

### repère

#### Financial'it day Nord It days

Financial'IT Day prévu le 9 avril s'associe à Nord It Days. L'objectif est de mettre en relation des porteurs de projet ou des dirigeants d'entreprises en recherche de financement avec les investisseurs régionaux et nationaux (fonds d'amorçage, capital risque, capital développement, banquiers). Une trentaine de projets sélectionnés parmi tous les candidats seront accompagnés par le cabinet Deloitte. Le Financial'IT Day constitue également un lieu de rencontre unique permettant aux entrepreneurs de présenter leur technologie.

[www.financial-itdays.com](http://www.financial-itdays.com)  
Jeudi 30/5  
LILLE - EuraTechnologies

#### Plasturgie Composites

Le Forum de la Plasturgie et des Composites a pour thème «Nouvelle donne industrielle ? Une aubaine pour la Plasturgie». Des débats stratégiques permettront de mener des réflexions sur la filière et ses enjeux essentiels pour l'innovation et la compétitivité. Au programme : «Comprendre les stratégies des clients pour mieux les accompagner» ; «Innover par les matériaux et procédés : quelle alliance avec les fournisseurs ?» et «Ces plasturgistes qui créent de la valeur». Les ateliers techniques proposés en parallèle des conférences plénières permettront de compléter vos connaissances sur les nouvelles matières, les nouveaux process, les nouvelles organisations, et la législation.

[www.forum-plasturgie-composites.com](http://www.forum-plasturgie-composites.com)  
Jeudi 30 et vendredi 31/5  
DISNEYLAND PARIS  
Centre de congrès

#### Rencontres Export

D'un format cours de deux heures, «Les Rencontres de l'Export» vous permettront de connaître l'ensemble des outils d'accompagne-

ment et les soutiens financiers disponibles pour vous lancer à l'international. Vous pourrez également profiter de témoignages de deux pme régionales sur leur expérience à l'export. Dans un second temps, les acteurs de l'équipe régionale de l'export (Conseil Régional, CCI International, Ubifrance, Coface, Oséo, Direccte, CCEF) répondent à toutes vos questions lors du speed meeting.

**Nathalie Baude, 03 21 64 64 99**  
Mardi 4/6  
BOULOGNE-SUR-MER

#### Environord

Salon des solutions environnement pour les entreprises, Environord est le point de rencontres des professionnels, des industriels et des collectivités à la recherche de solutions respectant l'environnement. De nombreux événements se font en parallèle de ce salon :

- du 4 au 6 juin, congrès européen «Eco-technologies pour le futur» : témoignages, débats, retours d'expériences ;
- le 5 juin, les rencontres éco-technologiques : recyclage et valorisation des déchets industriels et écologie industrielle (méthodes, éco-conception, ACV...)
- les 5 et 6 juin : les journées nationales sur les sédiments de dragage (aménagement du territoire et acceptabilité sociale).

[www.salon-environord.com](http://www.salon-environord.com)  
Du mardi 4 au jeudi 6/6  
LILLE Grand Palais

#### e-virtuoses

Vous êtes dirigeant, responsable de communication, marketing, formation, ressources humaines évoluant au sein d'une grande entreprise ou d'une pme, les e-virtuoses peuvent vous intéresser. Venez découvrir, analyser et étudier le potentiel que peut représenter le serious game pour votre structure. Quelle que soit le type de structure ou vos moyens, l'utilisation du jeu à des fins «sé-

rieuses» est possible. De nombreuses solutions existent : serious game, serious gaming, gamification, simulation.

[www.e-virtuoses.net](http://www.e-virtuoses.net)  
Mardi 4 et mercredi 5/6  
VALENCIENNES - Le Phénix

#### Textile et habillement

La Fédération de la maille et de la lingerie en partenariat avec IFTH organise une table ronde sur le thème : «Développement durable, comment mettre en œuvre des actions environnementales innovantes et impactantes ?». Eco-labels, recyclage des textiles, éco-conception des produits : quels sont les leviers «durables» pour innover et se démarquer ?

[information@ifth.org](mailto:information@ifth.org)  
Mercredi 5/6  
LILLE Grand Palais

#### Qualité

Le processus de révision de l'ISO 9001 version 2015 a démarré et afin d'anticiper son évolution, Afnor a lancé en mars dernier, la plateforme d'échanges «Management de la qualité et de la performance», dédiée aux entreprises du Nord-Pas de Calais et de la Picardie. Vous êtes acteur ou animateur du système de management de la qualité, vous souhaitez être informé en avant-première des changements, vous préparer à cette nouvelle échéance, échanger et partager vos pratiques de management de la qualité, venez rejoindre la plateforme régionale.

**Valérie Durteste, 03 20 82 59 00**  
Jeudi 20/6  
NORD-PAS DE CALAIS

