

## Marchés publics

Vous vous demandez si répondre à un appel d'offre à marchés publics, c'est pour vous ? Vous n'êtes pas sûr de maîtriser le vocabulaire et les process afférents ? Vous souhaitez mieux comprendre le mode de fonctionnement des différents types d'appels d'offre ? La Plaine Images, en partenariat avec Pictanovo, vous propose de suivre une formation sur : "Les marchés publics : pour quoi et comment répondre ?". Vous apprendrez à mieux maîtriser le vocabulaire utilisé, vous détecterez les offres et évaluer la charge de travail à produire, vous préparerez une réponse adaptée et metrez en place une veille appropriée.

**Christine Courquin, 03 20 28 26 46**  
Vendredi 12/12  
TOURCOING - Plaine Images

## Financement

Vous êtes une jeune entreprise, la CCI d'Artois vous propose de participer à un rendez-vous thématique sur "Trouver du financement". Cet atelier gratuit vous permettra de faire le point sur les aides à la création et les méthodes de financement pour votre entreprise en développement.

**Marie-Odile Rivière, 03 21 64 64 82**  
Lundi 15/12  
ARRAS - CCI

## Innovation

Le Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique de France et le Ministère de l'économie d'Israël ont le plaisir de vous inviter à la troisième journée de l'innovation franco-israélienne. Cette journée sera l'occasion pour les entreprises françaises et israéliennes de discuter des opportunités de partenariats autour des thématiques du «big data», des technologies financières et de l'e-santé. Un programme de rendez-vous personnalisé sera proposé aux entreprises participantes et les outils de financement des partenariats seront présentés.

**Pôle NSL, 03 28 55 50 14**  
Mardi 16/12  
PARIS - Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie

## Big Data

La transformation digitale des entreprises nécessite la mise en place de solutions innovantes. A l'heure de la migration digitale des entreprises, de la mise en œuvre du «Big Data», quelles sont les solutions innovantes du traitement de la donnée ? Comment garantir une sécurité optimale tout en apportant à l'utilisateur final une valeur d'usage encore plus compétitive ? Le CRIP (Club des responsables d'infrastructure et de production) vous propose une conférence sur le "Big data".

**contact@crip-asso.fr**  
Mardi 16/12  
PARIS - CRIP

## Export

Vous souhaitez exporter, connaissez-vous le VIE ? Ubifrance, l'agence française pour le développement international des entreprises, organise "un café conférence" sur le Volontariat International en Entreprise. Ce dispositif offre de nombreux avantages pour les entreprises : utiliser les meilleurs talents à l'international dans un cadre fiscal avantageux : absence de charges sociales, statut d'apprenti pour le VIE, dépenses éligibles au crédit impôt export... et bénéficier de subventions régionales : 10 000 € pour une mission en Europe et 15 000 € pour une mission hors Europe. Le témoignage d'une entreprise qui a mis en place un VIE sera au programme.

**www.vie-nordpasdecalais.com**  
Mercredi 17/12  
LILLE - Espace international - Salle Océan

## Environnement

Les opportunités à l'international pour les entreprises du secteur de l'environnement sont nombreuses. Pourtant, très peu de petites entreprises du Nord-Pas de Calais osent les saisir et franchir le pas de l'export. Découvrez lors de ce jeudi de Team<sup>2</sup>, organisé avec le cd2e, les différents services et acteurs à votre disposition en Nord-Pas de Calais qui peuvent vous accompagner de manière personnalisée dans votre

## agenda

développement à l'étranger.  
**Team<sup>2</sup>, 03 21 20 91 62**  
Jeudi 18/12  
LOOS-EN-GOHELLE - Cd2e

## Santé

Venez vous informer, échanger et accélérer votre développement à l'international à l'occasion des "Rencontres Internationales de la Santé" organisées par Ubifrance. Dédiées aux professionnels de la filière et placées sous le thème du développement international, ces rencontres permettront : de faire le point sur les projets export, de mesurer le potentiel des marchés, de découvrir les pratiques d'affaires locales, de préparer et d'adapter les stratégies de développement aux marchés cibles. Des ateliers et des rendez-vous individuels traiteront des grands marchés de la santé, les financements et les aides à l'export, les problématiques pays/produit.

**Sophie Pidancet, 01 40 73 33 51**  
Mardi 13/01  
PARIS - Ubifrance

## Matières plastiques dans l'automobile

Le Groupement Plasturgie Automobile et le pôle de compétitivité Team2 organisent une conférence technique sur : "l'intégration de matières plastiques recyclées dans l'automobile : motivations, verrous et initiatives". Les objectifs de la journée sont de développer l'intégration des matières recyclées dans l'industrie automobile et de favoriser l'émergence de projets R&D collaboratifs entre les différents types d'acteurs. De nombreux thèmes seront abordés : la vision des constructeurs, des plasturgistes et des recycleurs, la réglementation et les incitations, et les apports de la R&D.

**Team2, 03 21 20 91 62**  
Jeudi 15/01  
LILLE - Auditorium du Nouveau Siècle

## > Lauréats du concours de l'innovation agroalimentaire

Le concours de l'innovation agroalimentaire Nord-Pas de Calais est organisé tous les deux ans en amont du SIAL, Salon International de l'Alimentation, par le Certia Interface et le Comité de Promotion Nord-Pas de Calais avec le soutien du Conseil Régional Nord-Pas de Calais, de l'Etat et de l'Europe. Cette année, le concours a réuni 38 entreprises candidates. Les lauréats sont :  
- Prix Forme et Bien-être : Gelmer Pickenpack Europe avec le

## > Appel à propositions "Fast track to innovation"

L'AAP "Fast track to innovation" vise à soutenir des projets de R&D et d'innovation qui aboutiront à la commercialisation à très court terme de produits, services ou procédés innovants. Ce nouvel outil de financement de projets collaboratifs proches du marché offre une formidable opportunité aux entreprises. Les projets auront une durée de 12 à 24 mois et un financement maximum de 3 millions d'euros de la Commis-

## > Invest'Inno

Vous êtes porteur d'un projet innovant en création ou en développement en région Nord-Pas-de-Calais ? Invest'Inno vous concerne ! Invest'Inno est la plateforme de l'investissement du Nord Pas de Calais. Elle permet de formaliser des rencontres entre investisseurs privés, personnes physiques ou Business Angles et entrepreneurs. Elle vous propose de trouver rapidement les financements nécessaires et donc d'accéder plus vite aux marchés. Les investisseurs pourront vous apporter un soutien financier et vous accompagner dans le développement de

## > AMI "Industrie et agriculture éco-efficientes"

Cet appel à manifestations d'intérêt, géré par l'Ademe, s'adresse aux équipementiers et constructeurs, aux fabricants d'intrants agricoles mais aussi aux bureaux d'études et ingénieries, aux installateurs et aux exploitants, ainsi qu'aux industriels ou agriculteurs utilisateurs, capables de diffuser l'offre technologique en France et à l'étranger. Il vise à soutenir des projets innovants (expérimentations, démonstrateurs, premières industrielles, mises en œuvre à l'échelle 1), dans l'industrie, l'agriculture et la filière bois, répondant au

"à vous d'innover" est édité par Aditec Pas-de-Calais - CEEI, Technoparc Futura, rue de l'université, 62400 Béthune. Tél : 03 21 63 15 15 - Fax : 03 21 63 15 16 contact@aditec.org - **www.aditec.org**  
Directeur de publication : Guy Farrugia - Rédacteur en chef : Abdelkader Bousnane  
Rédaction : Delphine Delvalle - ISSN 1252-8625 - Design : Tigreblanc.fr  
Impression : ICL, 62300 Lens.

Aditec Pas-de-Calais - Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation est soutenue par le Conseil Général du Pas-de-Calais, le Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, l'Etat, l'Union Européenne, la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin, la Communauté d'agglomération Hénin-Carvin et la Communauté d'agglomération d'Artois Comm.

## brèves

produit Fish Fusion ;  
- Prix Praticité : Perle du Nord avec les "Kits aux envies" ;  
- Prix Terroir et art culinaire et Prix consommateurs : Novative Food avec la gamme Wellness Cacao ;  
- Prix spécial du jury : Condilys avec sa gamme de boîtes en carton "Les Jardins d'Alice" composée de six variétés de pommes de terre.  
**www.innovation-alimentaire-npdc.com**

sion européenne. La commercialisation des résultats devant intervenir au plus tard 36 mois après le démarrage du projet. "Fast track to innovation" sera ouvert par la Commission européenne le 6 janvier 2015 et la date de clôture est fixée au 1er décembre 2015.

**www.horizon2020.gouv.fr**

vosre activité, si vous le souhaitez. Pour accéder à Invest'Inno, il faut que le projet soit :

- localisé en région ou ait vocation à s'installer dans la région Nord-Pas de Calais ;  
- innovant, en offrant un avantage majeur sur le marché ;  
- présenté aux fonds d'amorçages régionaux en amont ou durant la démarche menée avec la plateforme d'Investissements, sauf exceptions.  
**www.invest-inno.fr**

moins à l'un des deux objectifs suivants : produire en utilisant moins d'énergie et en rejetant moins de gaz à effet de serre, et produire en utilisant moins de matière et/ou d'eau. Les projets devront s'appliquer préférentiellement à l'un ou plusieurs secteurs suivants : agriculture et filière bois ; industries agro-alimentaires ; chimie et papier-carton et industries des métaux, des matériaux industriels et de construction. La clôture est fixée au 29 mai 2015.  
**www.ademe.fr**



# à vous d'innover

N°24 / Décembre 2014



**aditec**  
Pas-de-Calais

Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation

## sommaire

entretien avec  
Patrick Lippens  
• Petit'Grandeur

p. 2 documentation

• Innovation et recherche  
• Outils de pilotage de l'entreprise

repère

• Anticiper les besoins de ses clients

p. 3 agenda

p. 4 & 5

p. 3 brèves

• Lauréats du concours de l'innovation agroalimentaire  
• AAP "Fast track to innovation"  
• Invest'Inno  
• AMI "Industrie et agriculture éco-efficientes"

p. 6





## Petit'Grandeur entretien avec Patrick Lippens

### Créer des produits uniques et miser sur l'export

La petite chocolaterie de Grenay a tout d'une grande. Spécialisée dans les mini-pralines, elle a su prendre sa place sur un marché de niche, essentiellement tourné vers l'export. Son directeur met sa créativité débordante au service de sa passion du chocolat avec comme mot d'ordre : surprendre ses clients.

Patrick Lippens et son épouse étaient chocolatiers près de Gand (Belgique). Chaque année, ils participaient à la Foire internationale de la gastronomie à Cologne, en Allemagne. L'occasion de rencontrer clients et fournisseurs et de présenter les dernières nouveautés de la maison : leurs mini-bouchées en chocolat. En 1995, lors de ce salon, la CCI de Lens les approche avec une proposition alléchante : la création d'une chocolaterie en France, à Grenay. "Nous cherchions à nous agrandir. Les subventions proposées étaient conséquentes, alors nous n'avons pas hésité longtemps", concède Patrick Lippens.

Deux ans plus tard, ils quittent la Belgique avec leurs enfants, qui ne parlent pas un mot de français. La ville de Grenay offre le terrain, en face de l'Eglise, tandis que la CCI de Lens prend à sa charge la totalité de la construction de l'usine, soit 1 400 m<sup>2</sup>. En août 1998, l'usine Petit'Grandeur ouvre ses portes. Rapidement, Patrick Lippens rachète le bâtiment : "La CCI de Lens nous a accompagné

dans toutes nos démarches. C'était important car il n'est pas facile de créer une entreprise dans un pays qui n'est pas le sien", se souvient-il.

### La France fait vendre !

Aujourd'hui, la chocolaterie-confiserie Petit'Grandeur compte deux lignes de production semi-automatiques, 6 salariés et une boutique. L'usine accueille 7 mois sur 12 une douzaine de salariés du CAT de Bully-les-Mines, dont l'aide est précieuse pour emballer les colis. 650 kilos de chocolat y sont travaillés chaque jour, soir près de 50 tonnes par an.

En 2013, Petit'Grandeur a réalisé un chiffre d'affaires de 850 000 euros. "Mais les temps sont durs", reconnaît Patrick Lippens. "En 2006/2007, nous avons perdu 80 % de notre chiffre d'affaires à l'export, à cause de la crise et de la chute du dollar. Notre plus grand client étant américain, nous avons du nous recentrer sur l'activité locale". Depuis deux ans, l'entreprise tente un retour

obligé vers l'export : les bouchées se vendent bien aux Etats-Unis, en Arabie Saoudite, au Japon et dans toute l'Europe. "Nos clients attendent des nouveautés, ce que la concurrence n'a pas, et le tout à un bon rapport qualité/prix", explique Patrick Lippens.

Très créatif, le chocolatier ne manque pas d'idées. Son dernier concept : "My precious Petits Chocolats", une nouvelle gamme de mini-pralines pour accompagner le café. "For you from France", peut-on lire sur la boîte, "car la France fait vendre !".

Petit'Grandeur  
Boulevard de l'Eglise Saint-Louis  
62160 Grenay  
Tél : 03 21 44 65 70  
petit.grandeur.sa@orange.fr



## > Anticiper les besoins de ses clients

On peut innover pour répondre à une demande explicite, ou en tout cas pour apporter une solution à un besoin exprimé. Cela débouche le plus souvent sur des innovations incrémentales qui améliorent les solutions existantes. On peut aussi innover en proposant un produit nouveau qui, s'il est accepté par les clients, peut permettre aux entreprises de renforcer considérablement leurs avantages concurrentiels et ainsi de prendre une avance conséquente.

Tant que le produit n'existe pas, il est difficile d'en évaluer les modalités d'accueil par le client, et ainsi d'identifier son adéquation avec les besoins. Quels clients auraient exprimé le besoin d'avoir une barquette de trois mini-pralines pour accompagner leur café ?

Dans ce cas, il faut d'abord s'intéresser aux attentes en identifiant les habitudes de consommation, les comportements, les tendances... toute entreprise doit être en permanence à l'écoute de ses clients afin d'adapter son offre à des attentes qui évoluent.

Il est alors essentiel de garder le contact avec le client final pour bien le connaître. Pour Petit'Grandeur, la vente en ma-

gasin permet de côtoyer en permanence les consommateurs. Quand on commercialise les produits auprès d'intermédiaires, comme c'est le cas pour Petit'Grandeur, il faut se méfier de leur enthousiasme : toujours demandeurs de nouveautés, ils ne supportent jamais les frais de mise au point et ne prennent pas d'engagement sur des volumes de commandes futures.

Dans cette démarche exploratoire, une première version du produit doit d'abord être mise au point avant de se confronter au marché. Une fois qu'il est possible de montrer le produit, l'analyse qui suit doit permettre de valider la cible de clients et les modalités d'utilisation. Pour Petit'Grandeur, un des segments prioritaires est celui des hôtels et restaurants de luxe qui proposeront les produits en accompagnement d'un café ou d'un thé. Il est alors possible de se focaliser de sorte à bien travailler le packaging, la distribution et la communication.

Le lancement d'un nouveau produit est une démarche qui doit être réfléchie en amont en lien avec la stratégie de l'entreprise, car il peut avoir des impacts importants, et impliquer des efforts financiers et commerciaux non négligeables.



## documentation

### > "Research and Innovation performance in EU"

La Commission Européenne vient de publier un rapport qui fait état des progrès de chaque pays de l'Union Européenne en termes d'innovation et de recherche. Le rapport a pour but de faire le point sur la situation de l'Union Européenne ainsi que ses états membres afin d'identifier les principaux défis à relever pour atteindre les objectifs de développement de la stratégie Europe 2020. La première partie du rapport identifie les trois points d'amélioration majeurs : la

qualité de la recherche scientifique, l'apport de la science à l'économie et à la société et la mise en place d'un environnement favorable au développement des affaires, à la R&D et à l'innovation. La seconde partie décrit des analyses détaillées par pays pour permettre la comparaison et l'apprentissage mutuel entre les pays et identifier des axes d'amélioration.

//pole-nsi.org/performance-en-innovationrecherche-dans-lunion-europeenne



## sélection du mois

### > Les outils de pilotage de l'entreprise

Le livre blanc "Les outils de pilotage de l'entreprise" réalisé par NetPME, s'adresse aux chefs d'entreprise et aux créateurs. Vous y trouverez un ensemble de conseils opérationnels pour améliorer le pilotage de votre entreprise et gagner en efficacité. Les conseils présentés sont une synthèse de vingt années d'accompagnement auprès de dirigeants.

Au sommaire de ce livre : Qu'est-ce qu'un seuil de rentabilité et comment l'atteindre ? Comment élaborer un plan marketing ? Évaluer et optimiser le potentiel commercial de son activité Combien vaut votre entreprise ? Faut-il ouvrir le capital de son entreprise ?

www.netpme.fr (Onglet guides pratiques)

## repère

### Objets connectés

Les objets connectés envahissent tous les secteurs d'activité dont la sécurité et la surveillance. Cap'Tronic et l'Agence Régionale de l'Innovation Picardie vous proposent un séminaire dédié aux objets connectés. Plusieurs thématiques seront abordées lors de ce séminaire : "Objets connectés, maîtrisez les risques" ; "Drones : Rêve ou réalité ?" ; "Drones : un nouvel outil d'aide à la décision pour l'agriculture" ; "le bracelet connecté pour application de sécurité".

Edmond Paternoga, 09 60 35 49 62  
Mercredi 10/12  
DURY - ARI Picardie

### Design

La 9ème édition des ateliers de la recherche en design (ARD 9) aura pour thème : "Designers, créateurs et/ou facilitateur". Elle est organisée par l'Université de Liège en collaboration avec Wallonie design. Le programme est composé d'ateliers de réflexion et de partage autour de la recherche en design, ses objectifs, ses méthodes, et ses moyens. Plusieurs chercheurs en design nous présenteront différentes pistes, qui seront enrichies par des éléments de réflexion apportés par d'autres disciplines : les sciences humaines et sociales, le management et l'architecture, où se développent des recherches particulièrement intéressantes.

www.ard2014org  
Dumercrredi10/12auvendredi12/12  
Liège

### Mobilité

Si la mobilité des personnes et des biens est désormais reconnue comme un des enjeux collectifs majeurs de la transition énergétique, les moyens d'y parvenir soulèvent de nombreuses questions. La CRESGE et le CEREMA (\*) co-organisent un colloque sur : "Les stratégies de localisation des ménages et des entreprises et la mobilité durable". Cette rencontre s'appuiera sur des témoignages concrets et des travaux récents de recherche

en sciences humaines et sociales sur les stratégies de localisation des ménages et des entreprises.

CRESGE : entité de l'Institut Catholique de Lille qui réalise des recherches, des études et des missions de conseil

CEREMA : Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement

Nathalie Pitaval, 03 20 49 61 07  
Mercredi 10 et jeudi 11/12  
LILLE - Université Catholique et Nouveau Siècle

### Agrocomposites Europe

La CCI de l'Aisne et les pôles de compétitivité IAR, I-TRANS et UP-tex organisent la 6ème édition d'Agrocomposites Europe. Cet événement présentera à un public composé principalement d'industriels des produits, des procédés, des savoir-faire et des projets innovants sur la thématique des matériaux bio-sourcés innovants. Cette journée s'articulera autour de trois axes : les regards d'experts (l'occasion de se tenir à jour des actualités et des avancées) ; la présentation de 12 projets innovants sélectionnés après appel à propositions et les rendez-vous d'affaires avec les candidats des projets.

www.agrocomposites-europe.com  
Jeudi 11/12  
SAINT-QUENTIN - CCI de l'Aisne

### Innov'eco

Comment peut-on préparer le défi des gaz à effet de serre ? Comment accélérer les travaux menés sur le captage et la purification des gaz à effet de serre ? Quelles pistes sont encore à explorer ? nouvelles membranes, nanofils, traitements biotechno ? Le regard sur les gaz à effet de serre est en train d'évoluer. Au-delà d'une contrainte qui impose le captage et le stockage de ces gaz, ils peuvent devenir une ressource nouvelle. C'est autour de ces questions qu'Innov'eco vous invite à venir échanger, confronter vos points de vue, imaginer l'avenir et nouer des contacts. Innov'eco,

est un cycle de conférences sur les cleantech et l'éco développement réunissant les acteurs de l'écosystème (entrepreneurs, industriels, investisseurs, chercheurs et collectivités). La prochaine journée portera sur : "CO2&Méthane, the value of greenhouse gas".

www.innoveco-paris.com  
Jeudi 11/12  
PARIS - Le 8 Valois

### Agro-ressources

Le Cetim, Centre technique des industries mécaniques vous propose un Lundi de la mécanique sur l'utilisation des agro-ressources. Leur utilisation contribue à préserver les ressources fossiles et limiter la production de gaz à effet de serre mais aussi à éviter tout risque de pollution grâce à la biodégradabilité de la matière et ainsi garantir la non-toxicité pour l'homme. Au delà de ces atouts, ces matières premières possèdent un potentiel économique très important, et des possibilités de développement dans de nombreux domaines industriels. Venez les découvrir.

Cetim, 03 44 67 36 82  
Jeudi 11/12  
NOYON

