

Matériaux innovants

Codem – Le Batlab, vous invite à une rencontre technique sur les matériaux et les systèmes constructifs innovants. Des thèmes variés seront abordés, notamment les systèmes constructifs et les matériaux biosourcés (le béton de chanvre, le béton de Colza, les isolants). Le service d'accompagnement des tpe/pme innovantes dans la construction en région sera également présenté. Vous aurez la possibilité de visiter le Batlab, démonstrateur industriel pour le développement de produits de construction biosourcés et de rencontrer les ingénieurs du Codem.

Codem, 03 22 34 27 05

Mardi 22/03

AMIENS – Espace Somme

Lean management

Le Lean management est une démarche d'amélioration continue qui implique l'ensemble du personnel et qui vise à produire davantage de valeur ajoutée en gaspillant moins de ressources. Son succès réside en partie dans l'utilisation d'outils qui assurent une approche structurée de situations complexes. Pour vous permettre de mieux comprendre la démarche et de (re)découvrir les principaux outils du Lean management, un atelier pratique vous est proposé sur le thème "L'outil Value Stream Mapping pour rationaliser et optimiser les flux".

Bertrand Sourie, 07 86 63 54 41

Mardi 22/03

LENS - CCI Artois

Nordbat 2016

La dixième édition du salon professionnel de la construction Nordbat se tiendra à Lille Grand Palais. Cet événement fédère l'ensemble des acteurs des régions nord de la France. A l'heure où les marchés se gagnent par une présence accrue sur le terrain, Nordbat ap-

porte une proximité unique qui favorise et dynamise les échanges. Il permet à tous les entrepreneurs du bâtiment, aux prescripteurs et aux maîtres d'ouvrages de trouver, en un même lieu, leurs fournisseurs et leurs partenaires locaux.

Mme Agnès Provot, 03 20 57 75 78

Du mercredi 23/03 au vendredi 25/03

LILLE - Grand Palais

Relation client

Chefs d'entreprises, managers commerciaux, vous souhaitez améliorer votre expérience clients ? Une bonne gestion de la relation clients vous sera indispensable pour accompagner le développement de votre chiffre d'affaires. Le "Perfco Tour" de la CCI de Lille vous apportera des éléments concrets tels que la mise en réseau, la découverte d'outils présentés par un expert et un atelier d'intelligence collective.

Mélanie Vermeersch, 03 20 63 68 47

Vendredi 25/03

LILLE – CCI

Tendances du web

En partenariat avec Euratechnologies, le Master IDEMM de l'Université Lille 3 organise son salon annuel sur les "Evolutions et Tendances du Web". Vous pourrez y rencontrer les professionnels du secteur ainsi que des acteurs d'horizons différents. Plusieurs sujets comme le SEO, l'e-commerce, la e-réputation, le community management, le web design et les objets connectés sont au programme de l'événement. Des conférences, des tables rondes, des animations et des ateliers seront proposés au public à travers des stands interactifs.

Euratechnologies, 03 59 08 32 30

Mardi 30/03

LILLE - Euratechnologies

agenda

Salon industrie

Le salon "Industrie" est le rendez-vous de tous les acteurs du secteur industriel. Cet événement favorise l'émergence de rencontres autour de thématiques fortes : l'innovation, la formation et l'usine du futur. Les organisateurs souhaitent à la fois accompagner les visiteurs dans leur recherche de procédés en vue d'accroître leur production et générer du business pour les exposants grâce à la mise en valeur de leurs équipements et produits.

Julie VOYER, 05 53 36 78 78

Du lundi 04/04 au vendredi 08/04

PARIS - Villepinte

Plastiques et composites

A l'occasion des Salons Plastalger et Printpack à Alger, Matikem travaille à l'organisation d'une délégation d'entreprises de la région Nord-Pas de Calais-Picardie. Si vous souhaitez découvrir les opportunités de développement sur le marché algérien, vous pouvez bénéficier de l'offre "Pavillon France Plastalger". Cette formule d'accompagnement proposée par Business France, assure aux entreprises une participation à coût réduit.

Leïla Mehnane, 03 61 76 02 45

Du mardi 05/04 au jeudi 07/04

ALGERIE

Export

La CCI Artois vous propose une matinale consacrée aux "trois notions essentielles des prestations de services". Ce condensé d'informations est axé sur les dernières évolutions en matière de réglementation européenne et internationale. Ces concepts sont essentiels au développement de votre entreprise à l'international.

Mathieu Bometon

m.bometon@cc-international.net

Jeudi 07/04

LENS

> Innovation : Imaginez, imprimez, mangez !

Un article de l'Inpi nous entraîne dans l'innovation alimentaire... Loin de se cantonner à des applications industrielles ou médicales, les imprimantes 3D sont passées en cuisine ! A la place de matières synthétiques, les cartouches sont remplies de produits alimentaires et impriment avec différents ingrédients. Les possibilités offertes par cette technologie révolutionnaire ouvrent des champs d'investigation insoupçonnés. Avec la précision d'une imprimante 3D, il

devient en effet possible d'élaborer des repas parfaitement équilibrés pour des personnes âgées dénutries ou encore des sportifs de haut niveau soumis à un régime hyperprotéiné. Imaginez des algues marines ou des insectes se transformer en aliments quotidiens...

www.inpi.fr

> Espionnage industriel : six conseils pour se protéger

L'espionnage industriel, ça n'arrive pas qu'aux autres ! Dans ce dossier de Bpifrance, vous découvrirez des règles simples à mettre en place pour protéger vos informations. Pensez par exemple à protéger la documentation interne, notamment les documents confidentiels ou stratégiques ; à verrouiller les systèmes d'information grâce aux antivirus ou anti-intrusion et à tout sauvegarder. Veillez aussi à sécuriser les boîtes mails et à contrôler le niveau de confidentialité des documents

joint. Distinguez également les profils d'utilisateurs et donnez des droits d'accès restreints aux stagiaires pour éviter les copies des bases de données ou des listes d'adresses email. Assurez-vous aussi que vos clients, vos fournisseurs et vos partenaires adoptent des niveaux de sécurité élevés.

www.bpifrance.fr

> AMI - Rénovation et construction de bâtiments

Cet AMI porté par l'Ademe concerne des projets de construction ou de rénovation de bâtiments dont les performances énergétiques sont supérieures à celles exigées par la réglementation. Il s'agit d'expérimenter de nouvelles façons de construire et de développer de nouvelles solutions technologiques de rénovation énergétique. Les projets présentés doivent au moins répondre à l'un des quatre axes thématiques suivants : la pré-industrialisation et les solutions packagées pour la rénovation ; le numérique

et la dématérialisation ; les solutions en bois de construction, les matériaux biosourcés et les composants de matériaux issus du recyclage ; les plateformes technologiques pour l'innovation bâtiment. L'AMI est ouvert jusqu'au 30/12/2016. L'aide peut prendre la forme d'une subvention ou d'une avance remboursable.

<https://les-aides.fr>

> Concours National de la Création d'Entreprises Agroalimentaires

Agropole organise la 23ème édition de son concours national parrainé par Ernst&Young. Il est ouvert aux porteurs de projets de création d'entreprise agroalimentaire et aux jeunes entreprises agroalimentaires de moins de trois ans. 60 000 € de dotations sont attribués aux dossiers mettant en avant leur innovation, aux dossiers faisant preuve d'un réel projet de création d'entreprise, aux jeunes entreprises agroalimentaires à l'évolution et aux perspectives remarquables. Les gagnants

bénéficieront également de l'expertise d'un jury prestigieux composé de professionnels du secteur, d'Ernst&Young et de l'équipe d'Agropole. Autres bénéfices pour les vainqueurs, un stand équipé gratuit offert par le Sial au rendez-vous mondial de l'innovation alimentaire et de nombreuses retombées presse.

www.agropole.com

brèves

à vous d'innover

N°37 / Mars 2016



aditec
Pas-de-Calais

Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation

sommaire

entretien avec
Vincent Charlemagne

p. 2

• Equilibre

repère

p. 3

• Développer sa gamme de produits

documentation

p. 3

• Un "petit guide" pour se projeter à l'international
• La filière brassicole du Nord-Pas de Calais sur la voie du développement durable

agenda

p. 4 & 5

brèves

p. 6

• Innovation : Imaginez, imprimez, mangez
• Conseils contre l'espionnage industriel
• AMI : Méthodes industrielles pour la rénovation et la construction de bâtiments
• Concours national pour la création d'entreprises agroalimentaires





Equilibre entretien avec Vincent Charlemagne

Développer sa gamme

Spécialisée dans la fabrication, la vérification réglementaire, la réparation d'instruments de pesage, Equilibre a choisi le développement de sa gamme de ponts-basculés comme levier de croissance. En 2015, la société a retrouvé une croissance à deux chiffres.

Depuis la reprise en 1989 d'Equilibre par Vincent Charlemagne avec son épouse, cinq autres agences se sont ouvertes : à Béthune en 1992, à Compiègne en 1998, en Seine-Maritime en 2000, en Picardie et en Champagne-Ardenne en 2003. Présente dans cinq secteurs d'activités - la balance de laboratoire, le commerce de détails, le pesage industriel et commercial, le pesage dynamique (trieuse pondérale, tapis peseur, ensacheuse) et le pont-basculé, Equilibre a réussi à s'affirmer sur un marché de niche où la concurrence est rude et les parts de marché inextensibles. Désormais, l'entreprise investit dans la gamme des ponts-basculés, dédiée au pesage des lourdes charges, qui représente 60 % du nombre d'instruments fabriqués et 70 % du chiffre d'affaires. "En 2015, nous avons doublé la production de ponts-basculés par rapport à celle de 2014", déclare Vincent Charlemagne, directeur général d'Equilibre. Cette augmentation de productivité est due au rachat en 2014 de la société ATP, située à Saint-Dizier, une entreprise de fabrication de matériel de pesage, de ponts-basculés. "Nous devons être

trois fabricants aujourd'hui à concevoir des ponts-basculés dans l'hexagone. Nous prospectons pour développer à l'export nos ponts-basculés de la marque ATP qui sont des produits atypiques. Nous convoitons des marchés étrangers, dans les pays de l'Est, en Méditerranée, en Afrique".

Renforcer et optimiser les solutions déjà mises en place

Pour favoriser la fabrication, l'unité de production de Saint-Dizier s'agrandira de 400 m² à la fin mars. Avec un portefeuille de 3 000 clients actifs dont 95 % proviennent du milieu industriel et 5 % des commerces et des pharmacies, Equilibre a enregistré une croissance à deux chiffres en 2015. Elle prévoit d'accroître la productivité d'un tiers supplémentaire au cours des années 2016 et 2017. Cette année, l'entreprise de 49 salariés recrutera entre cinq et six personnes. Si le pont-basculé s'avère être son levier de croissance prédominant, Equilibre dispose d'autres produits pour atteindre ses objectifs. "Nous

poursuivrons notre développement informatique", annonce Vincent Charlemagne. "Depuis 2002, nous avons un service de recherche et développement en informatique. Nous mettons au point des solutions sur-mesure adaptées aux besoins de chaque client à travers une gamme de logiciels : chaque client peut consulter en temps réel le suivi de son parc matériel via notre site web offrant un accès personnalisé. Dans les deux ans à venir, nous envisageons aussi d'étendre notre gamme de pesage industriel pour le petit matériel. Mais l'augmentation de notre croissance externe constitue un objectif prioritaire".



Equilibre
62 730 Les Attaques
Tél. 03 21 35 37 38
siege@equilibre-sa.fr
www.equilibre-sa.fr



> Développer sa gamme de produits

Pour proposer des innovations sur sa gamme de produits, une entreprise doit être capable de mobiliser des compétences diversifiées : marketing, étude, design, méthodes et fabrication... Ces compétences peuvent être intégrées à l'entreprise ou sollicitées chez un partenaire.

Equilibre maîtrise le marketing de ses produits et garde un contact régulier avec ses clients, ce qui lui assure une bonne connaissance de leurs problématiques. Grâce à l'acquisition d'ATP, Equilibre intègre la compétence en conception et fabrication de balances ce qui la rend en mesure de proposer de nouveaux produits.

L'idée d'un nouveau produit, ou plus généralement l'identification d'un problème rencontré par un client peut être issue de sources diverses : fournisseurs, service commercial, partenaires, expression du besoin par le client... Le développement d'une gamme peut consister à consolider une gamme c'est à dire proposer un nouveau produit au sein d'une gamme existante afin d'améliorer la satisfaction de clients existants. Par ailleurs, il est également possible d'envisager une extension de la gamme qui

permettra d'élargir le type de clientèle en proposant des produits à de nouveaux segments.

Des séances de créativité favoriseront la création de nouveaux produits. Une réflexion sur l'usage ou les fonctions des nouveaux produits est indispensable afin de coller au plus près des besoins durant toute la phase de préparation des nouveaux produits. L'identification des atouts du projet et des attraits du marché pour chaque produit permettra de hiérarchiser les priorités en terme de produits à lancer.

En tout état de cause, le développement d'une gamme répond à un besoin stratégique de croissance sur un marché. Il requiert de bien maîtriser et exploiter la commercialisation des produits existants afin de ne pas en sacrifier la rentabilité ou le développement. Il doit intégrer une stratégie cohérente et se décliner dans un plan de développement qui aidera à planifier, à organiser et à mettre en œuvre cette stratégie. Les efforts commerciaux ne doivent pas être négligés, ils doivent être évalués dans le cadre d'un prévisionnel financier.



documentation

> Un « petit guide » pour se projeter à l'international

Bpifrance Le Lab publie un « petit guide » qui vise à identifier les étapes clés pour réussir votre stratégie à l'international. Pour chaque étape, le guide propose les actions concrètes pour le dirigeant, afin de lui permettre d'élaborer un plan d'action. Vous y découvrirez que l'international n'est pas réservé aux grandes entreprises et que pour y réussir, le chef d'entreprise doit réinterroger sa stratégie, identifier ses avantages concurrentiels et

surtout faire preuve de détermination. Ce guide évoque aussi la préparation et l'étude des différentes modalités d'internationalisation ainsi que l'intégration systématique de collaborateurs originaires du pays ciblé. Les auteurs présentent aussi l'importance de la coopération et du travail d'équipe pour relever ce défi.

www.bpifrance.fr



sélection du mois

> La filière brassicole régionale sur la voie du développement durable

Convaincu que l'éco-conception est une opportunité, Agroé a engagé dès 2014 une démarche collective avec la filière brassicole du Nord-Pas de Calais. Fin 2015, l'étude menée pendant près de quatorze mois est finalisée. Grâce à six industriels qui se sont associés au projet, elle met en lumière des perspectives pour réduire l'empreinte environnementale globale de la filière. Une première phase a permis d'identifier

les principaux postes d'impacts environnementaux. Des ateliers ont ensuite été organisés avec des partenaires et des experts afin d'identifier et de hiérarchiser les pistes d'éco-conception. Les plus pertinentes ont ensuite été évaluées afin de quantifier les gains potentiels associés.

www.agroé.fr/a-la-une-brassicole.php

repère

Economie circulaire

Développement de nouveaux procédés de recyclage, réduction de déchets ultimes, énergie... Comment anticiper les évolutions du secteur ? Quel est le contexte réglementaire ? Nombreux sont les industriels qui s'interrogent sur les actions à mettre en place. Afin qu'elles deviennent des opportunités d'évoluer et de gagner de nouveaux marchés, le cd2e et sa plateforme [avniR] vous proposent une formation adaptée avec des experts de ces secteurs.

Marc Haquette,
m.haquette@cd2e.com

Du mardi 8/03 au mardi 29/03

LOOS-EN-GOHELLE - Base du 11/19

Agroalimentaire Vietnam

Vous êtes une entreprise agroalimentaire de grande consommation ou un machiniste agricole ? Vous souhaitez exporter vos produits en Asie ? CCI International Nord de France & Picardie, en partenariat avec la CCI française au Vietnam vous propose une mission de prospection. Le package comprend le coaching, des rendez-vous B2B, des visites de points de ventes, les nuitées, les vols et un accompagnement par la CCI International.

Agroé, 03 27 70 15 80

Du dimanche 13/03 au samedi 19/03
VIETNAM

Microbiologie

Alpa groupe organise une formation "Techniques de base en microbiologie : aliment et eau". Elle présente le monde microbien, la cellule et la croissance bactérienne. Au travers de nombreux travaux pratiques, vous approfondirez vos connaissances sur les milieux de culture, l'analyse microbiologique des aliments et de l'eau, et l'hygiène et la sécurité au laboratoire.

Anne Verhoye, 03 20 43 89 31

Du lundi 14/03 au vendredi 18/03
LILLE

Semaine de l'industrie

Organisée chaque année depuis 2011, la Semaine de l'Industrie a pour objectif de promouvoir l'industrie et ses métiers auprès du grand public. 2 600 événements seront organisés en France. Cette année, l'opération vise à faire découvrir prioritairement aux jeunes (collégiens, lycéens, étudiants...) l'industrie du futur. Si vous souhaitez y participer en labellisant votre événement, rendez-vous jusqu'au lundi 7 mars sur le site www.semaine-industrie.gouv.fr.

Pôle NSL, 03 28 55 50 14

Du lundi 14/03 au dimanche 20/03
FRANCE

Ferroviaire

Rail industry meetings 2016 permet aux acteurs de l'industrie ferroviaire et des transports urbains de se rencontrer. Dans un contexte de mutations, les acteurs de l'industrie ferroviaire doivent préserver et accroître leur compétitivité. Cet événement leur propose un service de rendez-vous d'affaires pour identifier facilement des partenaires, clients et fournisseurs ; Un programme de conférences pour s'informer et échanger ; Un village de l'innovation et de la formation qui regroupera les centres de formation et les laboratoires universitaires.

Xavier Sicard, 01 41 86 41 10

Mercredi 16/03 et jeudi 17/03
LILLE – Grand Palais

Trophées de l'industrie

La Société industrielle du Nord de France remet des trophées aux entreprises emblématiques régionales. Celles-ci sont choisies pour leurs performances ou des réalisations exemplaires. Cette cérémonie réunit environ 600 personnalités régionales. Elle salue et encourage les entreprises qui concourent à l'attractivité des métiers industriels et qui s'adaptent en permanence aux

agenda

exigences des technologies et des marchés.

Véronique Schellhorn, 03 20 57 39 83
Jeudi 17/03

MARCO-EN-BAROEUL – Cité des échanges

Propriété intellectuelle

La Propriété intellectuelle est au coeur des processus d'innovation et de création de valeur. Elle voit son périmètre évoluer notamment par la progression des dépôts de brevets par la Chine, par l'environnement technologique qui se complexifie et par l'innovation qui est devenue un levier de différenciation. Cap Digital organise un séminaire sur cette thématique. Au travers de nombreux cas d'entreprises, des experts vous apporteront un éclairage sur les nouvelles frontières de la Propriété intellectuelle.

Cap Digital, 01 40 41 11 60

Jeudi 17/03
PARIS

Silver économie

Pour booster votre business en Silver Economie, venez à la rencontre des décideurs et acheteurs du réseau La vie active. Cette association reconnue d'utilité publique est le premier acteur médico-social du Pas-de-Calais pour les personnes âgées, handicapées et fragilisées. Elle organise une journée autour de deux temps forts, un déjeuner-rencontre avec le directeur général de La vie active et une convention d'affaires avec des rendez-vous en «one to one» pour rencontrer les décideurs et acheteurs des treize EHPAD et autres établissements de La vie active.

Clubster Santé, 03 28 55 90 66

Vendredi 18/03
REGION LILLOISE